

山东出台措施加快科技成果转化

5年内为企业引进千名以上高层次创新人才

破解基层“用药难” 慢性病、常见病药品加快“下沉”

因为一些慢性病、常见病,患者来到乡镇卫生院、社区卫生服务中心就诊,却被告知“没有药”。
针对基层“用药难”问题,国家卫生健康委等6部门近日联合印发《关于改革完善基层药品联动管理机制 扩大基层药品种类的意见》,努力畅通城乡、县乡之间用药衔接渠道,提升基层药品配备和使用能力,满足群众基本用药需求。

扩种类 让“家门口”的药更全

我国基层诊疗量2023年占比已达到52%。但部分医务人员此前反映,基层的药品配备种类少,自主用药空间小,不同层级医疗机构用药目录难以衔接。尤其是上级医院转诊来的患者,他们一些用药在基层“开不了”。
最新印发的文件提出,规范和优化基层用药种类。在省、市卫生健康委员会指导下,以国家基本药物目录、国家医保药品目录和国家集中带量采购中选药品为重点,紧密型医联体牵头医院将统筹确定用药目录,规范扩展基层联动药品种类。

同时,推动二、三级医院用药目录中的慢性病、常见病药品向基层下沉。紧密型医联体可作为整体研究确定共享药品配备使用的品种数量,通过处方实时查阅、互认共享,为慢性病、常见病复诊患者开具处方。
参与上述文件起草制定的专家之一,首都医科大学全科医学与继续教育学院院长吴浩表示,这突破了长期以来基层医疗卫生机构药品目录受限的局面,基层药品扩充配备迎来“新天地”。

防短缺 做好基层药品供应配送

国家卫生健康委的一项专题调研显示,基层医疗卫生机构数量多、药品用量少、配送成本高,中西部和偏远地区尤为突出,导致部分企业配送积极性不高,药品供应不稳定甚至断供。

上述文件要求,完善基层药品集中供应配送机制。县级卫生健康行政部门指导紧密型医联体牵头医院等单位,及时对县域内基层用药需求计划进行汇总审核。省级卫生健康部门会同医保部门畅通基层药品配送问题沟通渠道,建立协作机制,完善药品供货企业管理制度。

同时,健全基层药品短缺预警处置机制。紧密型医联体建立缺货登记制度,缺货登记频次较多且经评估确有必要,及时纳入下一年度上下用药衔接范围。

专家表示,基层药品服务管理涉及主体多、政策链条长、关联领域广,需要多部门联动发力。为基层“用药难”问题开出一整套“药方”,在强基层的同时,将促进分级诊疗进一步落实。

惠民生 因地制宜保用药

据了解,针对基层用药问题,各省份进行了积极探索。山东以县域中心药房为载体,统一医共体内用药目录,满足常见病、多发病、慢性病等用药需求。

河北在全省14个地市201个医共体制定统一用药目录,上下级医疗卫生机构药品重合率达到70%以上。

北京在全市社区卫生服务中心建立缺货需求登记制度,满足患者差异化用药需求。

福建三明对已确诊的六类慢性病(高血压、糖尿病、严重精神疾病、慢阻肺病、支气管哮喘、卒中及后遗症)患者在基层就诊的,提供39种基本药物干预保障,医保基金全额报销。

国家卫生健康委药政司与基本药物制度司有关负责人表示,要继续推进药品供应和服务下沉,国家卫生健康委将统筹指导监测评估,加强部门协同,研究完善提升基层药品联动管理机制化水平的政策措施。

(新华社北京11月26日电)

前三季度全国新办涉税经营主体1257.8万户

新华社北京11月26日电(记者 王雨箫)国家税务总局26日发布的数据显示,前三季度全国新办涉税经营主体达1257.8万户,同比增长4%。

新办涉税经营主体是指已办理注册登记并且首次到税务机关办理税种认定、发票领用、申报纳税等涉税事项的经营主体,该主体数量是衡量经济活力和市场信心的重要指标之一。

国家税务总局相关负责人介绍,今年前三季度,个体工商户新办721.6万户,同比增长17.4%;企业新办522.3万户,同比下降8.3%。企业新办数量下降主要原因是挤出了“空壳企业”水分,企业登记质量明显提升。

此外,前三季度,新办涉税经营主体中新办当年即领用发票、申报有收入的税收活跃户832.1万户,同比增长5.8%,占全部新办户的比重为66.2%,同比提高1.1个百分点;全国外商投资新办涉税经营主体4.7万户,同比增长4.5%。

今年我市劳动者平均一周工作时间为46小时

本报讯 近日,国家统计局济南调查队对济南市7000余名劳动者2024年工作时长进行了专题调研分析。结果显示:2024年济南市劳动者平均一周工作时间为46小时,四成受访者周工作时间超过48小时。

受访者职业和行业分布较全。按受访者工作单位类型来分,工作单位属于机关事业单位的受访者占10.4%,国有企业的占10.9%,私营企业的占39.6%,非农个体经营户受访者占14.1%,灵活就业的占6.7%,从事农业种植的占14.7%,其他类型的占3.6%;从受访者就业身份来分,雇员占72.8%,雇主占4.3%,自营者(没有雇员)占22.1%,其他身份的受访者占0.8%;从受访者从事的行业和职业来看,受访者基本涵盖了全部行业门类、职业大类。

每周工作48小时以上受访者占四成。调研显示,受访者从事的主要工作在调研节点平均周工作时间为46小时,若以劳动法规定的每周至少休息一天计算,则受访者平均每天工作时间为7.7小时。从受访者工作时间具体情况看:周工作1—19小时受访者占6.2%;20—39小时的占13.3%;40—48小时的占40.5%;48小时以上受访者占40.0%。

受访者工作时间分类特点从行业看,住宿餐饮、交通物流等行业受访者工作时间更长,周工作时间分别为52.9小时和51.8小时。从单位类型看,非农个体经营户、私营企业和集体企业等受访者工作时间更长,周工作时间分别为52.5小时、50.3小时和48.2小时。

(济南报业全媒体记者 杜林 通讯员 徐叶)

于拟申请知识产权或处于申请阶段的职务科技成果,单位选择与成果完成人(团队)共同申请的,可明确所有权比例,同步完成所有权确权。

山东支持横向科研项目结余经费出资成果转化。横向科研项目结余经费视为科技成果转化收入。支持高校院所探索横向科研项目结余经费与职务科技成果作价入股结合的成果转化方式。科研人员经所在单位同意后,采取“现金入股+技术入股”等方式,入股或成立与所在单位共享成果转化收益、产权清晰的科技型企业,视为职务科技成果转化行为。探索“权益让渡”转化方式。支持高校院所探索职务科技成果“赋权+转让+约定收益”模式,将留存的所有权份额,以技术转让的方式让渡给成果完成人(团队)。成果完成人(团队)获得全部所有权后,进行自主转化,高校院所与成果完成人(团队)按双方约定分享收益、分担风险和支付科技成果转化、知识产权维持等相关费用。

推行“先使用后付费”制度,鼓励和引导高校院所按照“先使用后付费”方式把科技成果许可给中小微企业使用。双方可约定采取“零门槛费+阶段性支付+收入提成”“延期支付”等方式支付许可费,支持担保、保险机构按照商业可持续原则提供相关服务。

分领域、分类型建立省科技成果转化人才库
深化技术转移人才职称评定和激励机制改革,山东将推动高校院所自主评价职称系列专业技术岗位中拿出一定比例,

设立科技成果转化岗位,制定符合科技成果转化职业特点和岗位要求的评价标准,开展职称自主评聘。完善高水平技术经理人作用发挥机制,分领域、分类型建立省科技成果转化人才库,每年吸纳省内外一批高水平技术经理人入库,支持其在山东创办概念验证中心、中试基地、技术转移服务机构等,将符合条件的高水平技术经理人纳入“山东惠才卡”服务保障范围。

山东将加快推进山东科技大市场建设,深化人才链、教育链、产业链、创新链“四链”融合机制探索和服务产品设计,引导社会资本加大投入,支持全国知名技术转移、创投等机构落户,支持技术经理人依托山东科技大市场执业并按市场价格收取佣金。依托山东科技大市场建立高校院所“可转化成果数据库”和企业“科技成果需求库”,以强化供需对接引导有组织科技成果转化。支持高校院所筛选财政资金支持形成、超过3年未实施的专利,以开放许可方式在山东科技大市场发布。

加快中试基地和概念验证中心建设。按照因地制宜发展新质生产力要求,优化布局一批中试基地,将符合条件的中试资源纳入“山东省大型科学仪器设备协作共用网”管理。支持有条件的高校院所和企业建设概念验证中心,对认定的省级概念验证中心,每年根据绩效评价结果给予一定支持。

每年引育一批高端创新团队到我省落地

山东将打通高校院所和企业人才交流

通道,推广“校聘企用”人才共引共用模式,支持企业和高校院所科技人员探索双向兼职交流。通过省市联动,5年内为企业引进1000名以上高校院所高层次人才,担任“科技副总”“科技副首席”,推动人才深入企业开展技术攻关和成果转化。

鼓励科技人才转移转化科技成果。每年引育一批高端创新团队到我省落地,通过“一事一议”给予支持。鼓励省内外大院大所科技人才携带具有自主知识产权的科技成果在我省创办、领办科技企业,按规定纳入科技成果转化股权投资支持范围,给予最高500万元财政股权投资支持。

山东鼓励优先采购科技成果和创新产品。依托山东科技大市场等,打造可示范、可体验、可推广的科技场景体验与技术推广中心。拓宽科技成果转化应用场景,每年遴选标杆示范场景10个以上,每年认定一批场景应用友好单位,加快以应用场景驱动科技成果转化。

山东将引导社会资本加大对科技成果转化的投入,开展“拨投贷”联动、“先投后股”试点,扶持具有创新成果的初期科技型小微企业。支持省新旧动能转换基金与一线天使投资机构、成果孵化载体、产业链龙头企业等合作设立子基金,鼓励高校院所自主设立创投类基金,支持科技成果转化。支持金融机构开发知识产权质押融资专属信贷产品。

山东将建立高校院所科技成果转化报告和绩效评价体系,在应用类科技项目中明确项目承担者的科技成果转化任务,设立与转化直接相关的评价目标。

东新热电厂“退役” 腾出绿色发展空间

本报11月26日讯(记者 鲁婧)时隔6个月,继济南明湖热电厂关停后,东新热电厂150米高的烟囱今天上午开始拆除。两个热电厂先后退出供热舞台,标志着我市中心城区供热无煤化工作再进一步,也为绿色低碳发展腾出了新的空间。

早上8点,随着机械设备的轰鸣声,东新热电厂的烟囱拆除工作正式启动。记者看到,工作人员操作着650吨的履带吊,将1台75型小型破碎挖掘机从地面吊至150米处的烟囱顶部,实施拆除作业。

据了解,东新热电厂始建于1992年,1994年正式投入使用,历经扩建发展、超低排放改造,“服役”近30年,弥补东部城区供热缺口。近几年,该厂还作为调峰热源点,为CBD片区、科技城片区提供应急保障,直到2023年2月底进入试停状态。

近年来,随着群众对生活品质及环保要求日益提升,以及更多清洁能源和高效供热技术的引入和应用,济南通过改造升级、淘汰关停低效落后供暖燃煤机组和实施“外热入济”等一系列举措,逐步减少对传统燃煤供热的依赖,不断推动中心城区供热无煤化工作走深走实,实现供热行业的绿色转型。

济南能源集团相关负责人介绍说,目前已形成了以电厂余热、工业余热为基础热源,城区热源点为补充热源的“一张网”战略布局。“经过充分论证和技术数据分析,东新热电厂的关停并转不会对区域供热产生影响。通过技术迭代和设备升级,



11月26日,济南东新热电厂150米高的烟囱开始拆除。(济南日报·爱济南记者 崔健 摄)

我们实现了热源的快速切换和无缝衔接,可以确保原有供热服务区域用户的正常取暖。”

东新热电厂的光荣“退役”,不仅见证

了济南能源结构的变革,更为济南的蓝天白云和绿色发展让出了宝贵空间。按照计划,关停后的东新热电厂地块将通过能源转型、结构调整,实施城市更新建设。

根据科技城片区09街区控制性详细规划局部用地深化落实,东新热电厂地块将转型打造住宅区,提升主城区整体形象,改善周边环境品质。



一路追梦,做人力资源行业的“弄潮儿”

——记港铁航旅(山东)企业管理服务有限公司董事长张立楠

从创业启动资金只有20万元的兼职平台,发展为年营业额突破1亿元的规模性人力资源服务商,在助力中国人力资源行业快速发展这条路上,港铁航旅(山东)企业管理服务有限公司董事长、山东中卓立信息技术有限公司联合创始人张立楠,又有哪些秘诀呢?

秘诀一:敏锐的市场触角

2015年7月毕业后,张立楠选择留在章丘这个学习拼搏过的地方,进入一家校园团餐企业担任总经理助理。两年多的总助工作让他具备了一定的市场拓展与管理能力。

在一次与朋友交谈时,张立楠了解到大学生兼职市场前景广阔,结合自己在校期间为学生介绍兼职的经历,双方一拍即合,分别投入10万元,共同成立了山东中卓立信息技术有限公司,致力于打造一个为大学生提供优质、免费、安全的兼职成长实践服务平台,针对企业与大学生需求,提供精准匹配、成长实践的勤工助学岗位。平台一经上线,第一个月就吸引了近1万名用户,此后每月稳定新增2000-3000名用户。

秘诀二:成功源自诚信

诚信是企业安身立命之本。兼职平台看似是一边拉企业发布兼职岗位,另一



张立楠讲解齐鲁零工就业服务平台。

边拉学生报名,但有过线下兼职经验的张立楠明白,想做好这件事并非这么简单。骗子、黑中介、个别无良企业,都虎视眈眈地盯着学生这个群体。为此,中卓立针对企业建立了严格把控制度,从企业申请到现场核验,一道道审查关卡全部采用人工审核。凭借着口碑传播,中卓立迅速在学生中流传开来,两年时间做到了6万名用户,成为鲁中地区最大的兼职平台。随后,不断优化兼职岗位类型,与知名商家合作提供免费试吃、APP试玩、一

日总助、义工志愿者、群众演员、演唱会志愿者等各类趣味兼职,进一步获得了大学生的青睐。
2019年,公司大力发展济南市场,成立了港铁航旅(山东)企业管理服务有限公司,确定了以灵活用工、蓝领招聘、全流程外包为主要业务的综合性人力资源服务商的公司定位,成功与旺旺集团、统一食品、力诺光伏、福瑞达生物、海尔家居等60余家国内知名企业达成合作,为企业推荐灵活用工超过13万人次。

秘诀三:坚持守正创新

公司团队着力打造人力资源创新与服务新模式,为企业提供效果招聘、精益外包、排班考勤、算薪发薪、电子合同、用工保险、人才库运营、劳动力效能管理的一站式全流程服务。港铁航旅形成了以济南为总部,淄博、德州、聊城、滨州、江苏等多个办公中心的规模性人力资源服务商。2023年公司及其子公司营业额突破8000万元,2024年年底公司营业额预计突破1.1亿元,带动内部就业100人以上,促进灵活就业1万人以上,解决1000家企业用工难题,为1000余家人力资源机构提供数字化办公解决方案。

第六届山东省创业大赛劳务品牌组创新创业之星、章丘区经济发展新星企业、2023年济南创业之星、黄河流域人力资源资本服务创新大赛优秀奖……一路不懈努力,收获硕果满枝。“创业之星这份荣誉对我来说意义重大,既是对自身不断努力付出的最好肯定,也更加坚定了未来在创业道路上走下去的信心和勇气。”张立楠表示,通过参加创业之星的评选,不仅提升了港铁航旅的品牌形象,为公司洽谈合作、拓展业务打下了良好的基础,还结识了许多志同道合的创业者,学习了很多先进的创业理念和管理经验,为公司创新发展提供有益借鉴。(济南日报·爱济南记者 王晓菲 通讯员 刘宝同 邱冬 王磊)